媒体融合背景下的广电行业发展探讨

摘　要：随着信息技术的不断进步，各种新型的媒体传播形式如雨后春笋般出现并快速发展。在这一形势下，结合广电行业的优势，实现传统媒体与新媒体的融合发展以突破传统媒体传播方式的局限性成为了广电行业发展的方向。但目前，我国广电行业媒体传播方式的融合依然处于探索阶段，如何快速推动这一进程向前发展，是当前广电行业发展所面临的重要任务之一。本文结合当前广电行业的发展现状对广电行业媒体融合的必要性进行分析，并对其发展策略进行探讨。

关键词：媒体融合；广电行业；发展策略
中图分类号：G2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-098-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.038

文／崔梦月

1. 媒体融合背景概述

媒体融合一词最早出现于美国，其本意是指不同的媒体传播方式实现功能一体化的一种趋势。其具体概念包含狭义和广义两个层面，从狭义层面来说，媒体融合是指将不同的媒体传播方式进行融合，使其形成一种新型的媒体传播方式，并且这种新型的媒体传播方式在形态、功能、结构上均与融合前的任意一种媒体传播方式有所区别；而从广义的层面来说，媒体融合既可以指经过融合后形成一种新的媒体形式的过程，也可以指不同媒体之间在功能、形态或结构等任意一个方面的融合。本文中笔者所论述的媒体融合背景更加倾向于广义的媒体融合，其所指的是报纸、电视、广播等传统媒体传播方式与手机、电脑等新型媒体传播方式在不同方面融合贯通的有机整合趋势，而非简单的“合多为一”。[1]

2. 广电行业实现媒体融合的必要性

2.1 提高媒体传播效率的必然要求

随着科学技术的不断发展及信息化时代的到来，人们的生活越来越呈现出快节奏的趋势，加之人们对知识及各种信息的渴望也在随着媒体传播形式的多元化而变得越来越迫切，广电行业传统的媒体传播方式已经无法满足人们获取信息的多元化需求，长此以往必然会被用户所淘汰。而智媒时代，大数据、云计算等新型媒体传播技术的出现及与传统媒体的融合，有效地促进了媒体传播方式的转型发展，大大提高了媒体信息的传播效率。因此，将各种智能化媒体方式与广电行业传统媒体方式相融合是实现行业高效运作的必然要求之一。

2.2 满足用户多样需求的必然要求

移动化、智能化时代的发展，不仅使人们对获取信息的速度要求越来越高，而且对于信息的传播形式有了更加多样化的需求。例如，在仅有报纸及广播的时代，人们对信息传播形式的需求停留在文字与语音层面，而随着电视机的出现，人们逐渐适应了包含图画及视频的信息传播形式。随着电脑、手机等智能化设备的出现，人们获取信息的方式更加多元，人们对于信息获取方式的要求也越来越多。因此，为满足用户的多样化需求，广电行业实现新旧媒体的融合发展成为必然要求。

2.3 实现行业长足发展的必然要求

除此之外，随着电脑、手机等智能设备日益成为用户获取新闻信息的主要渠道，广播、电视等传统媒体更是进一步受到了负面的冲击与影响。这是因为，与电视相比，智能设备具有突出的智能化、移动化优势，因此，用户在闲暇时间往往会更加倾向于在智能设备上进行信息的浏览，加之智能设备能够实现信息传播者与接受者之间较深入的双向互动，更是深受用户的欢迎，对广电行业传统媒体造成了剧烈的冲击。基于这一形势，广电行业要想实现长足发展，势必要大力推进媒体融合发展，积极发挥自身的独特优势，以在新时代获得新的发展机遇。[2]

3. 媒体融合背景下广电行业的发展策略

3.1 坚定以内容为根本的发展主线

对于广电行业来说，新的媒体传播方式的发展虽然带来了一定的机遇，但同时也带来了一定的挑战，其中又尤以版权保护方面的挑战最为突出。因此，在媒体融合的时代背景下，广电行业要想实现稳定快速的发展，就应当将传统媒体传播方式与新型媒体传播方式的融合建立在版权保护的基础上，要清晰地认识到，对于广电行业来说，无论是新型的媒体传播方式还是传统的媒体传播方式，都只是信息传递的一个载体，其并不是发展竞争力的根本所在。应当始终坚定以内容为根本的发展线路，将更多的精力投放在信息内容的优化及版权的保

护方面，尤其是在对各种媒体传播形式加以融合的情况下，信息传播渠道的拓宽为其版权的保护造成了更大的威胁，一旦不加强版权保护意识，就有可能被不良商业组织盗取版权，从而失去了发展的独特优势，难以在媒体融合的背景下实现长足发展。因此，保障信息内容方面的优势是广电行业在媒体融合背景下取得发展所必要采取的策略之一。[3]

3.2 推进媒体融合背景下的创新发展

新型媒体传播方式凭借其传播效率快、用户互动性及参与性强等优势对传统的媒体传播方式造成了较大的冲击与挑战，并且在一定程度上改变了媒体传播媒介的发展格局。但是从根本上来说，新型媒体传播方式与传统媒体传播方式之间并不是先后替代的关系，而是一种同时在媒体融合的时代背景下存在与发展，并且具有各自独特的优点及缺点的共生关系。因此，在媒体融合的时代背景下，广电行业要想自身的发展则不应完全摒弃以往所采用的传统媒体形式，而应当在发掘并保留传统媒体优势的基础上充分将其与新型智能媒体的优势进行创新融合，以充分实现二者之间的互补及相互促进，推动广电行业媒体传播形式的进一步优化发展。从实践操作层面来说，广电行业工作者可以在节目制作的过程中将智能媒体的及时性特征与传统媒体的独家性特征予以创新整合，由此达到既保障节目信息及时性，又实现节目形式独创性的目的，进一步为广电行业在媒体融合时代的发展争取独特优势。

3.3 努力实现信息传播形式的多样化

前文提到，新型的媒体传播方式及媒介的出现使得用户在信息传播效率及信息传播形式方面的要求越来越高，因此，在实现不同媒体传播方式融合的过程中，广电行业应当有意识地实现信息传播形式的多样化，从而使得所传导的信息及节目更加具有吸引力，并以此增加用户的数量。具体地来说，本文认为信息传播形式的多样化可以通过三个方面的工作予以达成：其一是在节目的大体框架形式上实现多元化，即电视节目不应过于单一化，而应当根据受众需求进行多形式、多题材创新，以使得电视节目在尽可能多地迎合大众需要的基础上获得更多的稳定用户，提高广电行业的发展优势；其二是在节目的具体传播方式上应当予以创新，如将原来的口播方式变为情景还原方式，实现新闻现场的再现，以增加受众的亲历感及趣味性体验；其三是在节目的播放形式上应当予以创新，变单向传播为双向传播，建立互动交流平台，让用户参与节目其中，增强互动性，以获得更高的认可度。[4]

3.4 加快信息传播渠道及平台拓展速度

广电行业要在这一时代获得发展机遇，必须顺应媒体融合的趋势，加快信息传播渠道及平台拓展工作的开展，努力实现信息传播渠道的智能化及信息传播速率的进一步提高。从具体落实方式层面来说，信息传播渠道及平台的拓展工作主要可以分为三个部分：首先是将各种传播平台及渠道进行融合使用，以此实现信息的多渠道、多途径传播，以便于将信息传递给更广的受众，促进广电行业获得更高的社会认可度；其次是网络平台及渠道的拓展，除了新旧媒体中现存的传播渠道外，互联网技术的发展还带来了包含网页、直播平台等在内的各种新的传播媒介，因此，在媒体融合的时代背景下，广电行业在发展过程中还应当对这些新的传播方式予以发掘及拓展，从而实现行业发展空间的进一步扩大化；最后是户外平台的使用，对中心商务区的电子显示屏等户外媒体传播平台予以合理利用能够有效地为广电行业宣传工作的开展发挥辅助作用，对于促进广电行业吸引更多的受众具有重要意义。[5]

结语

总的来说，媒体融合时代的到来给广电行业的发展带来了一系列的挑战并提出了新的发展要求。在这一时代背景下，广电行业如果仅仅只是凭借传统的媒体传播方式进行信息的传播势必难以满足用户的需求，最终难以保障在相关行业中的地位。因此，广电行业在发展过程中应当积极顺应媒体融合的趋势，不断迎接媒体融合过程中的挑战并创造更多的发展机遇，以此实现行业在智媒时代更好更快地发展。媒

参考文献

[1] 胡宏珍，王建强．新媒体视野下广电行业发展战略探讨[J]. 科技经济导刊，2016（10）：215.

[2] 车士忠．广电行业推进新媒体发展的必要性与选择路径[J]. 西部广播电视，2015（12）：21.

[3] 张丕民．以创新精神推进广电行业媒体融合发展 [J]. 传媒，2015（08）：16-17.

[4] 刘志远．关于广电媒体融合发展的若干思考 [J]. 时事报告，2015（04）：48-49.

[5] 本期话题：广电行业如何与新媒体融合发展 ?[J]. 传媒，2014（14）：6-7.

（**作者单位**：新闻出版广电总局二九二台）